

LOS PILARES Y ETAPAS DE DESARROLLO EN LA CONSTRUCCIÓN DEL ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD GLOBAL DE BOLIVIA

(Primera Parte)

Wilmar H. Ascárraga Sejas
Docente-Investigador IESE-UMSS

Introducción

Desde 1999, año en el que Bolivia ha sido incluido en el Ranking del Índice de Competitividad Global por el Foro Económico Mundial (FEM, o WEF por sus siglas en inglés), ha ido descendiendo en el Ranking de Competitividad ya que en el 2003 se encontraba en la posición 85 entre 101 países y en el 2015 se encuentra en la posición 117 entre 140 países. En este sentido, pese a la estabilidad económica de Bolivia y al crecimiento económico record prevista del 5% para esta gestión, aún quedan tareas pendientes en cuanto a la competitividad e innovación. Bolivia al igual que América Latina carece de una estructura productiva basada en el conocimiento, por lo cual es imperativo cambiar el perfil de especialización e inserción internacional desfavorable para generar un crecimiento económico sostenido de largo plazo.

En este contexto, en la primera parte del artículo se analizan los Pilares y Etapas de Desarrollo en la construcción del Índice de Competitividad y la interrelación entre los mismos. En la segunda parte, se analizará la competitividad mundial y regional, la evolución, las fortalezas y debilidades de la competitividad de la economía boliviana, así como algunas lecciones de política que se desprenden de las economías más competitivas del mundo.

Los Pilares de la Competitividad

De acuerdo con el Foro Económico Mundial (FEM), la competitividad se define como el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país. Que a su vez, determina las tasas de retorno obtenidas por las inversiones, que son fundamentales para el crecimiento económico potencial.

Figura 1



Como consecuencia, de la interacción de los elementos anteriores, una economía más competitiva tendrá mayores posibilidades de crecer más rápido en el mediano y largo plazo, y por consiguiente, para alcanzar un nivel sostenible de prosperidad y mejora de calidad de vida de su población. El Índice de Competitividad Global (ICG) está compuesto por 12 Pilares y 144 variables, que están agrupados en tres grandes Subíndices: Requerimientos Básicos, Potenciadores de

Eficiencia y Factores de Innovación y Sofisticación. Los Pilares de la Competitividad son:

1. Instituciones. El entorno institucional crea el marco en el cual los individuos, las empresas y los gobiernos interactúan para generar ingreso y riqueza. Las instituciones juegan un rol central en la forma en que las sociedades distribuyen los beneficios y asumen los costos de las estrategias y políticas de desarrollo, también influyen en las

decisiones de inversión y la organización de la producción. La importancia de las instituciones no solo se limita al marco legal, incluye la transparencia, regulación y desempeño de instituciones y privadas.

2. Infraestructura. Una infraestructura extensa y eficiente es un elemento esencial para la competitividad. Es fundamental para garantizar el funcionamiento eficaz de la economía. Una infraestructura bien desarrollada reduce el efecto de distancia entre regiones, con el resultado de una mayor integración con el mercado nacional y la posible conexión con otros países y regiones.

3. Estabilidad Macroeconómica. La estabilidad macroeconómica es importante para las empresas y, por tanto, para la competitividad de un país. Aunque por sí sola no puede mantener el crecimiento económico, desordenes o altibajos, si pueden afectar la economía.

4. Salud y Educación Primaria. Una mano de obra saludable es vital para la competitividad y productividad de una nación. Bajos estándares de salud conllevan a costos más altos para las empresas, debido a posibles ausencias y bajos niveles de eficiencia. La educación básica primaria es importante porque aumenta la eficiencia de los trabajadores en cuanto son más adaptables a procesos de producción más avanzados.

5. Educación Superior y Capacitación. Una mano de obra mejor calificada se adapta de manera más fácil a cambios en el entorno, para las empresas esta mano de obra calificada y entrenada les permite escalar en la cadena de valor, y sobre todo afrontar las necesidades cambiantes de una economía.

6. Eficiencia del Mercado de Bienes. Los países con mercados de bienes eficientes están bien posicionados para producir la mezcla de productos y servicios adecuados en condiciones de oferta y demanda óptimas. La eficiencia del mercado depende de nivel de impuestos, orientación del consumidor y su nivel de exigencia.

7. Eficiencia del Mercado Laboral. El mercado laboral debe ser tan flexible como para cambiar a sus trabajadores de un sector a otro sin mayor costo, permitiendo también fluctuaciones en el salario sin causar perjuicios a nivel social. Un mercado laboral eficiente debe asegurar una clara relación entre los trabajadores, sus incentivos y sus

esfuerzos, así como el mejor uso del talento disponible.

8. Desarrollo del Mercado Financiero. Un sector financiero eficiente es aquel que asigna los recursos ahorrados para su uso más productivo. Se deben direccionar estos recursos a los proyectos de más alta tasa de retorno en vez de aquellos conectados con intereses políticos. Un mercado financiero sofisticado debe asegurar la disponibilidad de capital tanto para el sector privado como para el bancario y también para convertir ideas en productos o servicios comercialmente viables, en otras palabras, materializar las ideas.

9. Preparación Tecnológica. Mide la agilidad con la que una economía adopta las tecnologías existentes para impulsar la productividad de sus industrias, es decir, que los individuos u organizaciones de un país tengan acceso a productos avanzados en tecnología y la habilidad para usarlos adecuadamente.

10. Tamaño del Mercado. El tamaño del mercado afecta la productividad porque mercados grandes permiten a las empresas explotar economías de escala. En la era de la globalización, una empresa no solo tiene la posibilidad de explotar el mercado local, los países pequeños han encontrado en el mercado internacional un sustituto.

11. Sofisticación Empresarial. Mientras que exista un mayor nivel de sofisticación existe la posibilidad de una mejor eficiencia, mayor productividad y por tanto aumento en la competitividad. Cuando las compañías están interconectadas y geográficamente cerca, generando "clusters" y llevando a una mayor eficiencia y la sofisticación de los procesos de producción.

12. Innovación. Todos los pilares anteriores tienen rendimientos decrecientes en el tiempo. La innovación es el único que permite la expansión sostenible de la calidad de vida. Una nación debe invertir en investigación y desarrollo para que exista un crecimiento continuo de la economía. Instituciones como universidades y la industria juegan un papel importante en el desarrollo de este pilar. La innovación es importante cuando se acercan a las fronteras del conocimiento, y a las posibilidades de integrar y adaptar tecnologías exógenas que tienden a desaparecer.

Interrelación entre los Pilares: Aunque los Pilares han sido descritos por separado, no solo están relacionados sino que tienden a reforzarse entre

ellos. Por ejemplo, sin instituciones ni tecnología no sería posible la innovación. La construcción del ICG recoge los 12 pilares en un solo índice, los indicadores se reportan por cada pilar separadamente y así ofrece información más útil a los países para saber en qué área particular se necesita mejorar.

Las Etapas del Desarrollo. Dos son los criterios utilizados para clasificar los países en las etapas de desarrollo. El primero es el nivel de PIB per cápita según las tasas de cambio del mercado. El segundo criterio se define por la participación en las exportaciones de bienes primarios en las exportaciones totales, y se asume que los países que exportan más del 70% de productos primarios

pertenecen en gran medida a la primera etapa de desarrollo.

Etapa 1: Economías Impulsadas por los Factores de Producción

En esta etapa los países compiten basados en su dotación de factores productivos, principalmente mano de obra no calificada y recursos naturales. Las organizaciones compiten en base al precio y productos sin valor agregado. Para mantener competitividad en este tipo de naciones son necesarios los pilares 1, 2, 3 y 4.

Cuadro 1					
Pesos de Subíndices y Umbrales de Ingreso para Etapas de Desarrollo					
Etapa de Desarrollo					
	Etapa 1: Impulsada por Factores de Producción	Transición de la Etapa 1 a la Etapa 2	Etapa 2: Impulsada por la Eficiencia	Transición de la Etapa 2 a la Etapa 3	Etapa 3: Impulsada por la Innovación
Umbrales de PIB per capita (Dólares)	< 2.000	2.000 - 2.999	3.000 - 8.999	9.000 -17.000	> 17.000
Peso de Requerimientos Básicos	60%	40-60%	40%	20-40%	20%
Peso de Potenciadores de Eficiencia	35%	35-50%	50%	50%	50%
Peso de Factores de Innovación y Sofisticación	5%	5-10%	10%	10-30%	30%

Fuente: Elaboración propia con base en WEF (2015): The Global Competitiveness Report 2015-2016

Etapa 2: Economías Impulsadas por la Eficiencia

Cuando los salarios aumentan, y existe más desarrollo, las naciones se mueven a una nueva etapa, donde deben comenzar a desarrollar procesos de producción más eficientes y aumentar la calidad del producto. En este caso la competitividad está guiada por: educación superior y capacitación, mercados de bienes eficientes, mercados laborales que funcionen bien, mercados financieros sofisticados, la habilidad para aprovechar los beneficios de tecnologías existentes, y un mercado local de gran tamaño o también uno extranjero. Estas economías están sustentadas en los Pilares del 5 al 10.

Etapa 3: Economías Impulsadas por la Innovación

Este tipo de economía para ser capaz de mantener el nivel de vida que lleva es necesario que los productos de sus compañías sean únicos y muy innovadores. En esta etapa, los países compiten a través de innovación y procesos sofisticados de producción: pilares 11 y 12.

El concepto de etapas de desarrollo es integrado al ICG atribuyendo pesos relativamente altos a los

pilares que son relativamente más relevantes para cada etapa y para cada país según la etapa en que se encuentre, es decir, ciertos pilares son más importantes para un país determinado dependiendo de su etapa de desarrollo. Para implementar este concepto, los pilares se distribuyen en tres subíndices, cada uno es crítico para cada una de las etapas de desarrollo: Subíndice de Requerimientos Básicos, para los países en la primera etapa de desarrollo y abarca los pilares del 1 al 4, Subíndice de Potenciadores de Eficiencia, para las economías en la segunda etapa de desarrollo y abarca los pilares del 5 al 10, y finalmente Subíndice de Factores de Innovación y Sofisticación, para los países en la etapa de desarrollo más alta que incluye los pilares 11 y 12.

De lo expuesto, se desprende que Bolivia enfrenta grandes desafíos y retos para transitar hacia una economía impulsada por la innovación y en la construcción de una Ciudad del Conocimiento en los Pilares analizados de la Competitividad. En la segunda parte del artículo, se analizará, la competitividad mundial y regional, las fortalezas y debilidades de la competitividad de la economía boliviana, así como algunas lecciones de política que se desprenden al analizar la experiencia de las economías más competitivas del mundo.