



IESE

**UNIVERSIDAD
MAYOR DE SAN SIMÓN**

Ciencia y Conocimiento desde 1832



BÚSQUEDA

REVISTA SEMESTRAL

AÑO 29 N° 53

SEMESTRE 1/2021





IESE
Instituto de Estudios Sociales y Económicos

Universidad Mayor de San Simón
Facultad de Ciencias Económicas

BÚSQUEDA

BÚSQUEDA

REVISTA SEMESTRAL AÑO 29 No. 53. SEMESTRE I/2021

NOSOTROS PODRÍAMOS DECIR AHORA que la locura consiste, de alguna manera, o al menos eso me parece, en "embarcarse en un viaje". Y este viaje puede llevar cerca o lejos de casa; pero, en todo caso, "El Loco" -es decir, en nuestro caso, Ulises- se aleja de las costas de Ítaca. Ítaca es ese lugar, ese "territorio de la razón" bien conocido de todos. El territorio que habitamos en común. ¿Se comportó Ulises como un inconsciente al alejarse de las costas de Ítaca? ¿Cometió un error imperdonable? Como Homero nos relata que el héroe debía participar en la guerra de Troya, nada diremos sobre su inoportunidad al alejarse de su hogar; sobre la "inoportunidad" de la locura. En todo caso, creo que el propio hecho de emprender ese viaje lejos de todo territorio conocido es algo propio y característico de la locura. Porque las aventuras de Ulises habrían sido imposibles, o bien sumamente improbables, si nuestro héroe no hubiera decidido alejarse de Ítaca.

Francisco Morán Palacios

El viaje de Ulises (El imposible regreso a Ítaca)

Rev. Asoc. Esp. Neuropsiq. vol.36 no.129 Madrid ene./jun. 2016

COCHABAMBA - BOLIVIA

Director – Editor

Karl Hoffmann Barrientos

Comité Editorial

Armando Bartra	(UNAM, IAM. México)
Kathya Cordova Pozo	(IMR, RU-NL. Países Bajos)
Wilmar Ascárraga	(IESE – UMSS. Bolivia)
Jhonny Ledezma	(INCISO-UMSS. Bolivia)
Nelson Manzano	(IESE – UMSS. Bolivia)
Darwin Ugarte	(UPB – Bolivia)
Samuel Soria	(FCE – UMSS - Bolivia)
Roberto Valdivieso	(UPB - Bolivia)
Oscar Zegada	(FCE – UMSS. Bolivia)

Editores adjuntos

Fernando Gonzales Fernández
Fernanda Rivero Quiroga
Angel Miguel Alvarez Calicho

Imágenes de portadas principales

Hans A. Hoffmann Barrientos (Portada Principal)	Ivan Cujie (Artículo 1)
Karolina Grabowska (Artículo 5)	Mike Bird (Artículo 6)

Diseño, arte y diagramación

Angel Miguel Alvarez Calicho

BÚSQUEDA

Revista semestral

Depósito legal:	2-3-113-04
ISSN impreso:	1609-2414
ISSN digital:	en trámite

Cochabamba – Bolivia

BÚSQUEDA

La revista *Búsqueda*, se constituye en un espacio académico de reflexión discusión de temáticas relevantes desde diferentes enfoques, inscritas en las ciencias sociales y económicas, y es un vehículo de difusión de resultados de investigaciones y ensayos. Es una revista semestral, publicada por el Instituto de Estudios Sociales y Económicos – IESE, de la Facultad de Ciencias Económicas – FCE, de la Universidad Mayor de San Simón – UMSS. Los artículos que se publican son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no reflejan necesariamente el pensamiento de la Universidad Mayor de San Simón

Correspondencia

Revista *Búsqueda*, Instituto de Estudios Sociales y Económicos,
Edificio IESE, Paseo de la Autonomía, Campus UMSS,
Teléfono 591-4-4540204;
Email: k.hoffmann@umss.edu.bo ;
Casilla No 4973.

Cochabamba-Bolivia

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN SIMÓN

Rector	Julio Cesar Medina Gamboa
Vicerrector	Luis Gerardo Carvajal Soria
Director de Investigación Científica y Tecnológica	Ivan Fuentes Miranda
Director de Planificación Académica	Francisco Javier Baya Claros
Director de Interacción Social Universitaria	Jorge Erick Teran Teran
Director Administrativo Financiero	Nelson Bismark Mena Mena

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Decano	Alberto Humerez Montalvo
--------	--------------------------

INSTITUTO DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS – IESE

Director	Karl Hoffmann Barrientos
----------	--------------------------

Investigadores: Nelson Manzano Anzaldo, Fernando Salazar Ortuño, Tania Aillón Gomez, Wilmar Ascárraga Sejas, Lorgio Orellana Aillón, Fernando Suaznabar Claros, Alejandra Saravia López, Fernando Gonzales Fernandez, F. Pablo Grigoriú Monroy.

Auxiliares de Investigación: Wilson Kelvin Romero Maldonado; Fernanda Rivero Quiroga; Angel Miguel Alvarez Calicho; Moises Benjamin Flores Gallardo; Deyna Nogales Flores; Mariana Aguilar Reyes.

EDITORIAL

La Revista Búsqueda, producto del Instituto de Estudios Sociales y Económicos (IESE), ha sido un pilar en la difusión del conocimiento a lo largo de décadas. Sin embargo, en un mundo en constante evolución, es crucial que adaptemos nuestras estrategias para seguir siendo relevantes y efectivos en nuestra misión.

El Instituto Económico de la Universidad Mayor de San Simón ha liderado investigaciones valiosas que abordan los problemas económicos, sociales y ambientales de la región y el país. Estos esfuerzos son fundamentales, pero se enfrentan a un desafío crucial: la necesidad de que los conocimientos generados se difundan y apliquen de manera efectiva.

Una revista científica es el canal por excelencia para la divulgación del conocimiento científico. A través de estas publicaciones, los resultados, avances y hallazgos de investigaciones pueden llegar a un público amplio, incluyendo estudiosos, académicos y responsables de la toma de decisiones. Sin embargo, si estas investigaciones no se comparten adecuadamente, su potencial impacto se diluye, y los esfuerzos invertidos pueden no cumplir su propósito.

En este contexto, la Revista Búsqueda ha enfrentado desafíos financieros que han llevado a repensar nuestras estrategias. La generosa financiación otorgada por la Cooperación Internacional a través de la Dirección de Investigación Científica y Tecnológica (DICYT) ha sufrido reducciones drásticas, lo que ha afectado nuestra capacidad para imprimir las últimas publicaciones.

Este desafío financiero ha sido un punto de inflexión que nos ha llevado a explorar nuevas formas de transferir conocimientos a través de artículos científicos. La solución que hemos adoptado con entusiasmo es la transición hacia una versión digital de la Revista Búsqueda. Este cambio no solo es una respuesta necesaria, sino una oportunidad para fortalecer nuestra misión y llegar a un público más amplio y diverso. A continuación, presentamos algunas razones clave por las cuales la transformación digital de Búsqueda es un paso en la dirección correcta:

Accesibilidad Global: La revista digital elimina las barreras geográficas y logísticas, permitiendo que personas de todo el mundo accedan a nuestro contenido.

Interactividad y Enriquecimiento del Contenido: La versión digital nos permite enriquecer el contenido con elementos multimedia, animaciones y enlaces interactivos, mejorando la experiencia del lector.

Estadísticas Avanzadas y Retroalimentación en Tiempo Real: Las métricas detalladas nos brindan información sobre nuestros lectores, lo que nos permite ajustar y mejorar continuamente nuestro contenido.

Sostenibilidad Ambiental: Al eliminar la necesidad de imprimir copias físicas, contribuimos al cuidado del medio ambiente al reducir nuestro impacto ambiental.

Colaboración y Comunidad: La publicación digital fomenta la colaboración y la comunidad en línea, permitiendo un diálogo constante y enriquecedor.

Flexibilidad y Diversidad de Contenido: Podemos ofrecer contenido de diversas formas, desde réplicas exactas de la versión impresa hasta contenido diseñado específicamente para la distribución digital.

La transformación digital de la Revista *Búsqueda* representa un nuevo comienzo en nuestra larga historia. Nos comprometemos a seguir siendo una fuente confiable de conocimiento, investigación y discusión en el mundo académico y científico. Este cambio nos permite seguir explorando nuevas fronteras en la búsqueda del conocimiento y la excelencia científica, sin descartar de manera alguna, la posibilidad de seguir publicando la edición impresa de nuestra revista.

Agradecemos a nuestros lectores, autores, colaboradores y patrocinadores por su apoyo continuo. Los invitamos a unirse a nosotros en este emocionante viaje hacia un futuro más brillante y accesible para todos. En *Búsqueda*, estamos comprometidos con el avance del conocimiento y el impacto positivo en la sociedad, y esta transformación digital es un paso audaz en esa dirección.

Karl Hoffmann Barrientos
DIRECTOR IESE

Editorial

5

CRISIS POLÍTICA DE LA CLASE DOMINANTE, RECOMPOSICIÓN CAPITALISTA
Y CAMBIOS EN LAS MODALIDADES DE PENETRACIÓN IMPERIALISTA

Lorgio Orellana Aillón

10

NEOEXTRATIVISMO EN BOLIVIA, SOSTENIBILIDAD E IMPACTOS
AMBIENTALES (2000-2015)

Alejandra Saravia López y Lucía García

39

INDEXACIÓN, HISTÉRESIS E INERCIA INFLACIONARIA EN BOLIVIA

Pablo Grigoriu Monroy

69

EMPATÍA, EL ARTE DE ENTENDER A LOS DEMÁS

Marcelo Rivero Guzmán

94

FESTIVIDADES Y REPRESENTACIONES RELIGIOSAS EN LA NOVELA JUAN DE
LA ROSA

Carlos Crespo Flores

109

SUBCONTRATACIÓN Y LUCHA OBRERA EN LA ERA DEL MAS: EL CASO DE
LOS OBREROS FLUCTUANTES DE COCHABAMBA (2006-2016)

Luis Fernando Castro

121